

*Содействие повышению эффективности работы доноров в микрофинансировании*

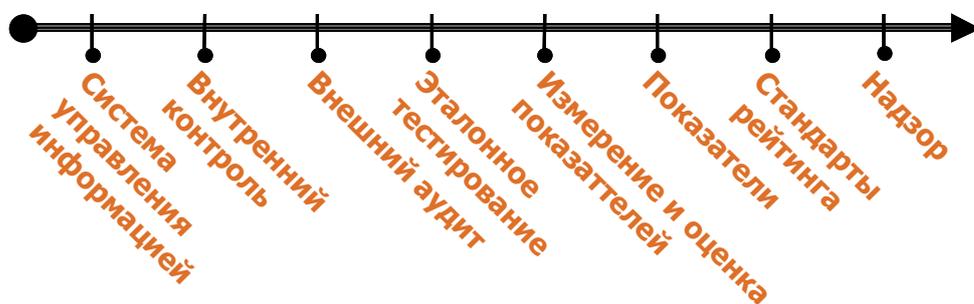
## **ПРОЗРАЧНОСТЬ В МИКРОФИНАНСАХ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТНОСТИ ДОНОРАМ**

*Большинство микрофинансовых организаций (МФО) испытывают трудности с предоставлением точных и осмысленных отчетов о своих финансовых и социальных показателях. Без своевременного контроля определенных показателей работы, МФО и донорам очень трудно следить за развитием организации и осуществлять управление рисками.*

*Очень часто доноры хотят проследить, как именно МФО используют их средства (сколько куплено компьютеров? Сколько выдано займов?). Поскольку деньги, поступающие от разных доноров, трудно отделить друг от друга, такая отчетность несет меньше информации, чем отчет о результатах работы организации в целом. Отчеты, предоставляемые донорам, часто не учитывают основные показатели работы организации, которые необходимы для управления МФО, проведения оценки результатов и сравнения с другими организациями. В конце концов, подготовка отдельного отчета по каждому донорскому проекту является бременем для многих МФО.*

*Тем не менее, процесс подотчетности донорам может стать мощным инструментом улучшения показателей работы МФО и их прозрачности, когда он включает предоставление и надежное независимое подтверждение основных индикаторов, таких как сбор просроченной задолженности (например, риск портфеля), финансовой самоокупаемости (например, рентабельность активов после поправок) и уровня бедности клиентов.*

**Что представляет собой прозрачность в микрофинансировании?** “Прозрачность” означает точную, своевременная информация о финансовых и социальных показателях МФО, включая подготовку, проверку, предоставление и использование этой информации.



Как видно из диаграммы, финансовая прозрачность зависит от надлежащего функционирования нескольких определенных процессов:

- **информационных систем**, которые содержат данные и предоставляют точные, своевременные и полезные отчеты,
- **внутреннего контроля и внешнего аудита**, которые гарантируют целостность данных,
- **сравнения** с эталонами сектора, на основе показателей аналогичных организаций,
- **оценки** качества показателей и, в конечном итоге,
- **надзора** финансовых органов за МФО, принимающими депозиты, чтобы обеспечить соблюдение соответствующих стандартов.

Прозрачность в отношении социальных показателей должна отражать, по крайней мере, информацию об уровне бедности клиентов МФО. Некоторые доноры также могут заинтересоваться информацией о специальных методах, используемых для охвата бедного населения. Достоверная информация о “воздействии”, которая количественно выражает преимущества, полученные клиентами от финансовых услуг, дорого стоит, и она не должна предоставляться в рамках обычной периодической отчетности.

## Преимущества прозрачности

- **Прозрачность положительно влияет на показатели.** Достоверная информация помогает руководству МФО определить области, требующие усовершенствования, и улучшить процесс принятия решений. Свободный доступ к информации позволяет руководству провести сравнение с эталонами сектора и коллегами, что служит серьезным стимулом для улучшения показателей.
- **Прозрачность привлекает спонсоров.** Точная, стандартизированная информация позволяет донорам и другим инвесторам понять показатели работы МФО и принять решение относительно финансирования. Затем они смогут контролировать финансовые и социальные индикаторы для того, чтобы определить оправдаются ли их ожидания.
- **Прозрачность защищает клиентов.** Клиенты МФО заслуживают четкого, откровенного изложения условий займа, особенно процентных ставок. В кооперативах, принадлежащих клиентам и других учреждениях, принимающих депозиты, опубликованная информация о показателях сигнализирует клиентам о качестве управления и безопасности депозитов.

## Отчеты донорам – один путь к прозрачности

Будучи основными источниками фондов, доноры определяют отчетность многих МФО. В число основных принципов отчетности входит следующее:

- Не делайте акцента на отчетности в рамках отдельного проекта, которая концентрируется на том, как используются фонды донора. Вместо этого, обратите внимание на основные показатели работы МФО, такие как качество портфеля, эффективность, финансовая самоокупаемость и охват бедных клиентов.
- Согласуйте с другими донорами общие стандарты отчетности МФО, и где возможно, общий формат отчетности. Минимальная информация о финансовой отчетности содержится в *Принципах Предоставления Финансовой Отчетности CGAP*
- Добивайтесь периодической проверки отчетности независимой стороной, например аудитором, рейтинговым агентством или другими экспертами.
- Требуйте, чтобы МФО делились информацией с другими представителями микрофинансового сектора через сети МФО, а также публикации, посвященные эталонному тестированию, например, *Бюллетень МикроБанка*, или сетевые ресурсы, такие как Микрофинансовая Информационная Биржа (MIX).
- Избегайте ненужной отчетности, особенно, если доноры не располагают временем для тщательного анализа отчетов

	Отчетность в рамках проекта	Отчетность по результатам работы, в рамках организации
<b>Направленность</b>	Определенные проекты, финансируемые донорами	Организационные показатели МФО
<b>Индикаторы</b>	Результаты определенных донорских проектов, например профинансированные займы и другое использование фондов	Основные показатели работы организации: погашение, самоокупаемость, эффективность и уровень бедности клиентов
<b>Полезность данных</b>	Полезны, в основном, для внутренних целей доноров	Полезны для МФО, доноров, и сектора в целом: стимулируют эффективность, позволяют провести эталонное тестирование
<b>Формат</b>	Различные форматы для разных доноров	Общие стандарты формата

**Как доноры могут способствовать большей прозрачности в микрофинансировании?** Путем предоставления **гибких фондов** на развитие возможностей осуществлять на местах анализ, сбор, и отчетность о финансовой информации МФО. Местные эксперты на всех уровнях, от национальных сетей, проверяющих и аудиторов до органов, осуществляющих банковское регулирование и надзор, необходимы для обеспечения прозрачности индустрии.

**Дополнительная информация. Статьи/Книги:** “Финансовая Прозрачность: Глоссарий,” (Глоссарий CGAP, ноябрь 2001); “Внимание Финансовой Прозрачности: Строим Инфраструктуру Микрофинансовой Индустрии,” Информационная брошюра CGAP (ноябрь 2001); Тор Янссон, “Микрофинансы: От Деревни до Уолл-стрит,” (Вашингтон, ОК: Интер Американский Банк Развития, 2002); *Бюллетень МикроБанка*, № 7 (ноябрь 2001); “Ресурсы для Оценки Микрофинансов” (Обзорная Статья CGAP № 22, ноябрь 2001); Жан Стеге, “Взлет и Падение Корпосола: Опыт и Трудности Управления Ростом ” (Вашингтон, ОК: USAID Лучшие методы микрофинансирования, август 1998).

**Вебсайты:** III фаза стратегии CGAP - [http://www.cgap.org/html/p\\_other\\_documents.html#cgap\\_strategy](http://www.cgap.org/html/p_other_documents.html#cgap_strategy). Микрофинансовая Информационная Биржа - [www.themix.org](http://www.themix.org). MIX маркет - [www.mixmarket.org](http://www.mixmarket.org). Бюллетень МикроБанка - <http://www.mixmbb.org/en/home.asp>